

# 亞洲大學

## 110 學年度大學部雙主修課程規劃

系別：行動商務與多媒體應用學系

畢業總學分：42 學分

製表日期：110.4.29 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	開課年級	開課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
系核心課程 21 學分	多媒體導論	Introduction to Multimedia	一	上	3	3			
	行動商務概論	Introduction to M-Commerce	一	上	3	3			
	離散數學	Discrete Mathematics	二	上	3	3			
	資料庫概論	Fundamentals of Database	二	上	3	3			
	計算機網路概論	Introduction to Computer Networks	二	下	3	3			
	資訊安全與管理	Information Security and Administration	三	上	3	3			
	軟體工程導論	Introduction to Software Engineering	三	下	3	3			
本系專業課程 21 學分 (2選1)	媒體整合學程 (9選7)	數位音效錄製與剪輯	Digital Audio Recording and Editing	二	上	3	3		實務型
		影像與視訊處理	Image and Video Processing	二	上	3	3		實務型
		多媒體應用系統	Multimedia Application Systems	二	下	3	3		實務型
		電腦動畫	Computer Animation	二	下	3	3		實務型
		互動程式設計	Interactive Computer Programming	三	上	3	3		實務型
		電腦圖學與 3D 動畫	Computer Graphics and 3D Animation	三	上	3	3		實務型
		虛擬與擴增實境	Virtual Reality and Augmented Reality	三	下	3	3		實務型
		遊戲程式設計	Computer Game Programming	四	上	3	3		實務型
		人機互動設計	Human-Machine Interaction Design	四	下	3	3		學術型
	行動商務學程 (9選7)	管理資訊系統	Management Information Systems	二	上	3	3		學術型
		電子商務	Electronic Commerce	二	下	3	3		實務型
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	二	下	3	3		實務型
		行動軟體設計	Mobile Software Programming	三	上	3	3		學術型
		生產與作業管理	Production and Operations Management	三	下	3	3		實務型
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		實務型
		資料倉儲與資料探勘	Data Warehousing and Data Mining	四	上	3	3		學術型
		供應鏈管理	Supply Chain Management	四	上	3	3		學術型
網路行銷	Internet Marketing	四	下	3	3		實務型		

系所主管簽章：

學院院長簽章：